

**■ TRIBUNA POLITICA**

# Londra 2012 – prestaziuns maximalas fascinantas

DA HANSJÖRG TRACHSEL,  
CUSSEGLIER GUVERNATIV

**A** paina ch'il fiu olimpic è envidà, èn els gia passads: ils gieus olimpics da stad 2012, ina cascada da prestaziuns. Tge resta or da l'optica da la Svizra? Moments da sport d'ina intensitàd maximala, tensiun che n'è betg pli da surpassar, trumpada, entusiassem e plaschair. Ma er la dischillusiun ch'il dumber spetgà da medaglias n'è betg vegnì cuntanschì. Analisis autocriticas mussan ch'i manca a las sportistas ed als sportists svizzers per part ina tscherta direzza en il cumbat e ch'ellas ed els na cuntanschan betg – malgrà las megras premissas – lur prestaziuns maximalas il mument decisiv. In clom da sveglia per l'avegnir?

**T**ge bilantscha tiran la Gronda Britannia e Londra suenter ils gieus olimpics? Or da l'optica dal sport è Londra 2012 in grond success per las Britas e per ils Brits. Avant paucs onns en ina situaziun cumparegliabla sco quella da la Svizra han ellas ed els fatg gronds progress grazia ad ina promoziun intensivada e sistemica. 65 medaglias, 29 da quellas dad aur, e plazza trais en il spivel da las medaglias pledan per sai. Cun in'organisaziun fitg buna, cun infrastrukturas perfetgas e cun ospitalitàd èn las Britas ed ils Brits sa mussads al



mund sco pievel cumpetent che ha gugent il sport, che lascha s'entusiasmar e che ha umor. Er da dador han ins badà cleramain l'entusiassem e la renconuschientscha onesta da las prestaziuns sportivas maximalas. Il simbol per quai èn 70 000 voluntarias e voluntaris che han retschavì las visitadras ed ils visitaders cun gentilezza e cun plaschair da viver. En quai che riguarda las emeziuns e la reputaziun è Londra 2012 medemamain in grond success.

**I**n'è betg pussaivel da giuditgar il niz direct che questa occurrenza gronda ha per l'economia. Entant che tscherts gronds negozis han communitgà perditas da la svieuta, ha Visa per exempel registrà durant l'emprima emna d'olimpia in augment tar las expensas da las visitadras e dals visitaders internaziunals dad 8 pertschient. Las svieutas ed ils dumbers da giasts en ils restaurants, ma er da las visitadras e dals

visitaders dals teaters da Londra èn creschids cleramain. Tut en tut ha l'olimpiada attratg dapli visitadras e visitaders che quai ch'ella ha scurrentà. Ils hotels a Londra èn stads occupads per 84 pertschient envers 82 pertschient l'onn passà. Ils chaos da traffic temì n'hai betg dà. Sche la realisaziun dals gieus olimpics è in success commercial sco quels da Los Angeles e da Sidney, vegn pir a mussar il rendaint final. A media vista vegn prognostitgà in augment da la prestaziun economica da circa 2 milliardas francs per onn, quai correspunda ad in creschament economic da 3,5%. Stgars 18 000 plazzas da lavur duain pudair vegnir stgaffidas durablamain.

**E**n il center dals gieus olimpics da stad 2012 n'è betg stà il glamour, ma bain las prestaziuns elavuradas diramain. La Gronda Britannia è dumandada da nizzegiar activamain l'identitàd naziunala rinforzada, l'entusiassem actual e la prontezza da dumagnar ils problems che ston vegnir schliads. Il fundament per quai è suenter ils gieus cleramain pli ferm che avant ils gieus. En moda impressiuanta han las Britas ed ils Brits pudì intermediar al mund lur affecziun per il sport, lur ospitaivladad e lur plaschair da viver. La Gronda Britannia ha meglierà sia reputaziun sin tut il mund.