

## Beat Lozza – nov schef da la Gestiu commerciala da RTR

■ (rtr) **Beat Lozza (41) è il nov manader da la partiziun «Gestiu commerciala» da RTR Radiotelevisiun Svizra Ruman-tscha. Questa elecziun han il directur general da la SSR, Roger de Weck, ed il directur da RTR, Mariano Tschuor, fatg comunablamain. Beat Lozza succeda a Maurus Dosch che banduna RTR la fin da favrer 2014.** La Gestiu commerciala cumpiglia actualmain ils secturs finanzas e contabilitad, persunal e scola-ziun da persunal, logistica, comunica-ziun e marketing. En vista a sia strategia per ils onns 2014 e suandants, nua che of-fertas nun-linearas (digitalas) han ina nova dimensiun strategica, reorganisescha RTR la Gestiu commerciala. Uschia vegn la part tecnica da multimedia integra en questa partiziun. La nova organ-isasiun va en vigur cun l'entrada en uffizi dal nov elegì *Beat Lozza* il mars 2014.

Beat Lozza, naschì ils 21 da november 1972, è vischin da Murmarera, dentant creschi si a Mustér, nua ch'el ha era fre-

quentà las scolas dal vitg. Suentar la scola media commerciala ha el lavurà sco refe-rent da contabilitad tar bancas ed assi-curanzas. La scola tecnica d'informatica terminescha el cun in diplom federal e cumenza l'october 1998 tar RTR sco in-formaticher e webmaster. El furma quest sector ad in servetsch impurtant, svilup-pa e daventa il 2004 manader da quel. Differentas scolaziuns da management e da gestiu arrunda sia furmaziun. Beat Lozza è commember da pliras gruppas da lavur naziunalas da la SRG SSR che sa fatschentan cun il svilup tecnologic da multimedia.

RTR è en ina fasa da transformaziun: da la purschida lineara vi tar ina offerta nun-lineara, vul dir: la rait daventa in vectur da distribuziun adina pli impur-tant. Quai pretenda novas disposiziuns da la tecnologia, da las finanzas e dal per-sunal. Cun sia experientscha e savida sa Beat Lozza manar questa impurtanta fa-sa strategica ord in maun.



Beat Lozza. MAD