

Il vair plan B – No-Billag gida mo ad in

La destrucziun da la SSR procura per blers che perdan e per in che profita ferm: Igl è il concern privat Tamedia-Goldbach

DA JACQUELINE BADRAN,
CUSSEGLIERA NAZIUNALA (PS ZH) *

■ Davart l'iniziativa No-Billag vegn insinuà bler («nus essan persvas ch'il martgà sa finanzia quai»), sugeri auter («la SSR exista vinavant, quels a Berna na vegnan schon betg a transponer quai exact uschia»), raquità nunvardads («la SSR ed il parlament èn sezs la culpa, els avessan pudì far ina cuntraproposta»), fabulà («la televisiun statala da la sanestra è in monster e sto vegnir redimensiunada»). Sche questa votaziun na fiss en blers resguards betg uschè enorm impurtanta pudess ins sa vargagnar e passar a la normalità.

Sche tschertas persunas cun in dogma libertar vulan abolir l'unica chasa da medias ch'appartegna a nus tuts ston ins esser spezialmain precaut. Qua vai numnadain per il patrimoni naziunal, per ina part da la quarta pussanza sco era per in servetsch da basa che porta a la populaziun infurmaziun, cultura, sport e divertiment. Cun questa quarta pussanza avain nus vivì fitg bain durant decennis.

Tut quests parais dals iniziants – colportads nunfiltradain da bleras medias – èn mo ina manevra da diversiun. Era sch'ins admetta ch'ils iniziants craian quai ch'els dian. Ma gist quai è fitg privlus. Perquai en realità vai per ina gronda pussanza e per blers raps u per ina cumbinaziun da quests dus elements. Als ins na plaschi betg ch'els na san betg controllar la chasa da medias, ils auters han interess puramain commerzials.

I dat mo in che profita

Sch'ins tschertga i motivs centralis ston ins sa dumandar: Tgi profita sche l'iniziativa No-Billag vegn acceptada e la SSR fa naufragi? Qua datti mo in: Il nov concern Tamedia-Goldbach fundà curt avant Nadal tras ina fusiun da la pli gronda chasa editura ed ils quasi-monopolists dals inserats da radio e televisiun.

Questa fusiun è s'annunziada gia dapi in temp. Ins stueva simplamain tadlar ed observar bain per metter ensemen ils tocs da la cumbinella. (Legiai sin infosperber.ch en il detagl, in artigel publictà la primavara 2015 – trais mais avant ch'igl è vegnì emprumtà la fusiun dal marketing d'inserats Admeira da Swisscom, Ringier e la SSR e dus onns e mez avant la fusiun da Tamedia e Goldbach!)

(<https://www.infosperber.ch/Medien/Wettendass-Tamedia-und-Goldbach-zusammengehen>)

Er ussa ston ins guardar precis e metter ensemen ils singuls fragments per vesair il putret e la logica. Tge pretenda il president dal cussegl administrativ *Pietro Supino*? El sajetta dapi onns encunter la SSR. Sco emprim vul el che la SSR sa retiria d'Admeira. Sco segund vul el ina uschenunada soluziun en la branscha per las datas (gratuitas). Questa ha el preschentà a l'ultima sessiun d'enviern durant in'occurrenza per ils parlamentaris en sia funcziun sco president da l'uniun dals editurs a maun da la suandanta folia:

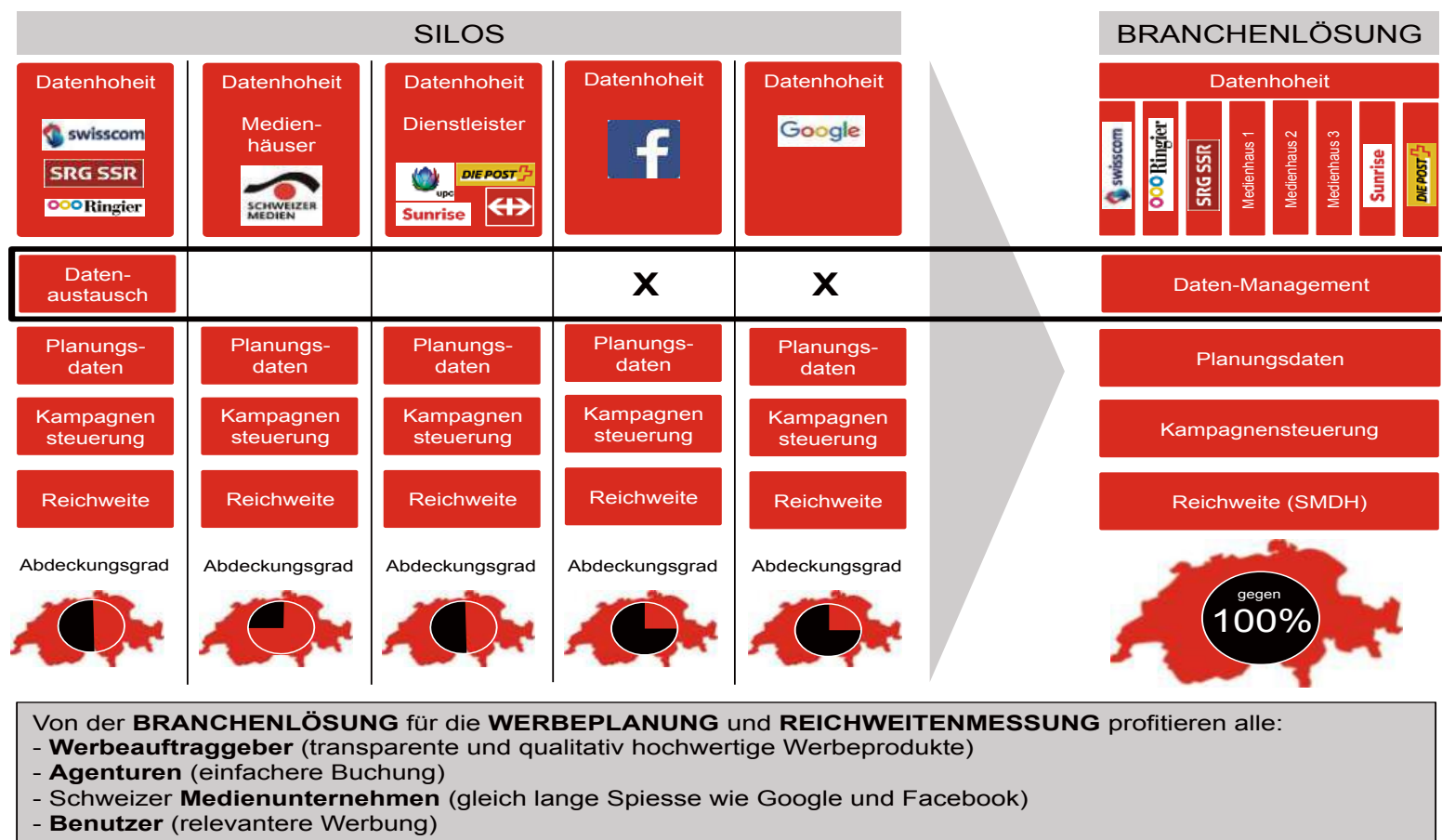
Clliccar qua per guardar la folia en versiuon gronda.
(https://www.infosperber.ch/data/attachements/GMK_Branchenl%C3%B6sung-Datenmanagement.pdf)

E sco terz vul el il material da video anc betg elavurà gratuitamain da la SSR (ed i para ch'el survegn quai).

Avant aveva Supino discurrì dad Admeira sco grond scandal, sco monster d'interpresas quasi-statalas che sfigurescha il martgà, fin che tuts han cartù quai – surtut ses collegas editurs. En sasez san tuts che Admeira ha insomma stgaffi concurrenza cunter il quasi-monopolist Goldbach e betg sfigurà il martgà. *Michi Frank*, CEO da la Goldbach Group, ha scrit uschè bel en ina comunicaziun a las medias ils 22 da december 2017 davart l'integraziun da Goldbach en Tamedia:

Daten-Branchenlösungen stärken Schweizer Medienmarkt

DISKUSSIONS
GRUNDLAGE



Grafica davart la soluziun da datas da las branschas che duain rinforzar il martgà da medias en Svizra.

«Goldbach stat fitg bain. Ma ins sto supponer ch'il martgà vegn fermamain a sa midar ils proxims onns. La digitalisaziun transformà il martgà da reclama e cun Admeira crescha la concurrenza.»

Plinavant ha *Christoph Tonini*, CEO da Tamedia, infurmà en la medema comunicaziun da medias, sorprendentamain avert, ma puncto cuntegn betg sorprendentamain:

«La cumbinaziun da Tamedia, Goldbach e Neo Advertising ans porscha la pussaivladad da dar a noss clients en Svizra ed a l'ester en il futur purschidas fermas e da 360 grads en ils secturs da televisiun, radio, pressa ed online sco era da reclama giuadora. Quai è ina schanza per il martgà da medias svizzer, e da quella profitan era nossas purschidas schurnalisticas. Surtut en il sector digital sco er en noss pajais vischins Austria e Germania vulain nus ir vinavant la via dal svilup ed evaluar cun noss partenaris ProSiebenSat1 ed RTL investiziun en cuntegns da program svizzers.»

L'ultima frasa è centrala; Tonini admetta pia per tge ch'i va.

Ma cumenzain da l'entschatta

La branscha da medias è en in modus da defensiu legitima. Las entradas crodan davent en pertschientualas cun duas cifras e quai mintg'onn. Sin questas perditas han las chasas da medias reagì (chapiplamain) surtut da la vart dals custs cun reutilisar text ed emissiuns, cumprar cuntegns dad auters editurs da las regiuns linguisticas tudestgas, cun metter ensemen redacziuns, reducir la rait da correspondentes e cun serar entirs titels. Il svilup il pli actual è ch'entirs editurs sa mettan ensemen, sco ultimamain la NZZ e las AZ-Medien.

Insacura è però la vart dals custs smatgàda or en tut questa fatschenta dals custs fixs da las medias. Pia vegn empruvà da salvar da la vart da las entradas anc insatge ed i vegn empruvà da franar il scul dals raps da reclama che va a las grondischmas platfurmadas digitalas sco google, facebook e youtube. L'economia da reclama è però er en moviment. En vista a la digitalisaziun, il temp accelerà, las pussaivladads giganticas, l'augment da la derasaziun e per evitar las grondas perditas tras sparpagliar è la nova tactica d'utilisar las pussaivladads da targeting modernas. L'economia da reclama pretenda ussa pussaivladads da reclama sur ils chanals or dal medem maun. Ils temps èn passads, cura ch'ins ha planisà e plazzà

separadamain reclama a la televisiun, en il radio, inserats en la pressa, online u placats.

La deflussiun da raps da reclama po pia mo evitar quel che porscha als clients ina convergenza tar la derasaziun e las pussaivladads da targeting, uschia ch'el po surviver encunter la concurrenza enorma da l'exteriur. En questa logica sa sviluppan alianzas da reclama tar las grondas chasas da media, sco per exempel «Pangea», ina fusiun da CNN, Guardian, Financial Times, Reuters e The Economist che cuntanschan ensemen 110 milliuns utilisaders. Vis da questa perspectiva è Admeira ina piuniera.

Cun surpigliar Goldbach ha Tamedia – ch'è gia daditg in concern da reclama cun in ambient redacziunal – cuntanschì ina finamira parziala. Tamedia po cuntentar cumplainamain ils basegns da convergenza da l'economia da reclama. Ma ad ella mancan anc trais chausas: sco emprima ina derasaziun bler pli gronda (la valuta da la reclama) per augmentar las marschas e per satisfar ils basegns dals clients. Sco segunda dapli volumen da reclama per augmentar il gudogn. E sco terza las datas ed infurmaziuns per cuntanscher pli exact la glieud en mira (targeting).

E nua van ins per quai? Tar la SSR e tar ils gestiunaris da cabel sco la Swisscom. La SSR accumulëscha per relaziuns svizras derasaziuns enormas cun mintga di milliuns d'aspectatur e d'auditors. En pli lia la SSR 400 milliuns francs da raps da reclama. Sche la SSR vegn destruida, giess la gronda part da quels raps a la Tamedia-Goldbach. Concretamain signifitgass quai ina multiplicaziun da la derasaziun ed ina duplicaziun dal volumen da reclama. Ed a Supino manca pauc per survegnir las datas da la Swisscom e dals auters – quai la pretaisa principala da l'associaziun dals editurs. E pauc manca era per destruir Admeira cun pretender che la SSR sa retiria. (Quai na fa sa chapescha nagin senn, perquai che Admeira na po alura betg pli cuntentar ils basegns da convergenza dals clients da reclama.)

Anc ina giada: I dat mo in che profita propi

L'unic che profita commerzialmain en mintga grà dal grounding da la SSR, sche l'iniziativa No-Billag vegniss acceptada, è il nov concern Tamedia-Goldbach. E quel profitass a moda massiva. Per evitar che la part da la reclama da la SSR da 400 milliuns francs giess a google ed als auters gigants sto Tamedia procurar per ch'els raps

gijajan a las staziuns da televisiun estras, cun las qualas Goldbach fa gia fin uss affars. En quella perspectiva ston ins er interpretar las constataziuns da CEO Tonini: «... nus vulain evaluar cun noss partenaris ProSiebenSat1 ed RTL investiziuns en cuntegns da program svizzers.»

Il concern stgaffi da nov prenda gia ussa davent a la Svizra tschients da milliuns francs raps da reclama che van en Germania ed en Frantscha per las fanestras da reclama svizra. Ma quels milliuns mancan qua al schurnalissem. Ussa vul el er anc far fanestras da program svizras! Ma era quai fa pir senn e dat pir raps sche la SSR è sfratgada. Ils unics che pudessan emplenir finanziemalmain la largia en questa fatschenta cun enorms custs fixs èn Sat1-Pro 7 ed RTL. Quels vegnissan alura ans mussar, tranter las emissiuns da reclama ed il Dschungelcamp, er anc in'emissiu da novitads svizzerisada u in'emissiu da discussiun politica svizra ch'ins pudess producir bunmartgà per la fanestra da program svizra durant il prime-time.

Voilà – quai è il vair plan B

Fitg clever. Jau stoss admetter senza scuidanza, Pietro Supino è in strateg nuncre-

diblmain furber ed in interpredider excellent.

Bella nova Svizra. Uschè insatge na po tuttina nagin vulair. Las autras chasas edituras, l'entira populaziun, ils schurnalists, la quarta pussanza, nossa democrazia directa – nus perdain tuts. Igl è temp d'ans dasdar e da betg pli ans laschar distrair da las tschanchas da pay-tv, dal «redimensiunar la SSR» e da la manzegna «insaco vai schon vinavant». Betg la SSR dovra in'admoniziun, ma plitost questas strategias d'agir e d'argumentar ed uschia era l'iniziativa No-Billag.

PS

Cuntrari a las medias da l'ester n'ha nagin titel da medias svizzer scrit davart questa frasa remartgabla da Tonini, en la quala el annunzia fanestras da program svizras en ils emetturs da televisiun privats tudestgs. Forsa che la SSR avess fatg quai sch'ella pudess. Ina raschun en pli da refusar cun persvasiun l'iniziativa No-Billag.

* Jacqueline Badran è cussegliera naziunala da la ps ed ha scrit questa contribuziun davart ils motivs commerzials da l'iniziativa No-Billag per Infosperber. Traducziun Barbla Etter.

240 plazzas fissan periclitadas tar in gea a «No-Billag»

■ (rtr) La regenza grischuna è da l'avis ch'in gea a l'iniziativa tutgass fermamain il Grischun, tant economicamain sco culturalmain. Ed ils rapports regiunals en las trais linguas chantunalas svanissan tenor ella quasi dal tutfatg. Il Grischun survegn mintg'onn bun 32 milliuns francs da las taxas da radio e televisiun. Quels daners gijajan per gronda part dentant puspenavos en l'economia. Ultra da quai haja il Grischun uschia ina purschida mediala solida. Finanziar quella en la medema qualitat sur il martgà liber n'è tenor la regenza betg pussaivel. Cuntant betg en regiuns muntagnardas e trilinguas sco il Grischun.

Tar in gea fissan 240 plazzas periclitadas. Bun 180 plazzas tar RTR, SRF ed RSI e bun 63 plazzas tar Radio e TV Südostschweiz. Er giessan bleras plazzas da scolaziun per schurnalistas e schurnalists grischuns a perder.

Gronda perdita culturala e linguistica

En il cas dad RTR vegn la regenza a la conclusiun che la perdita tar in gea fiss specialmain gronda. Be gia las passa 11 000 registraziuns da furmaziun da l'entir chantun dals ultims 90 onns che sa chattian en ils archivs dad RTR e d'udir regularmain sajan in grond stgazi cultural. Plinavant saja RTR sper la scola in dals pli fermos motors per la lingua rumantscha insomma.

Rapports regiunals svanissan

En sia resposta ad ina dumonda dal deputà *Peter Peyer* da la Partida socialdemocratica punctuescha la regenza er ch'ils rapports regiunals en las trais regiuns linguisticas giessan a perder quasi dal tutfatg. Per pudair far in'opiniun sajan gist quels però fitg impurtants en ina democrazia sco la Svizra, scriva la regenza vinavant.