



Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden
Uffizi per economia e turissem dal Grischun
Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni

Structuras cumpetitivas e repartiziun da las incumbensas en il turissem grischun

Stadi da la realisaziun – matg 2011

(versiun curta)

Cuira, ils 30 da matg 2011

Cuntegn

1. SURVISTA DA LA REFURMA DAL TURISSEM	3
2. LESCHA DAVART LAS TAXAS TURISTICAS (LTT)	4
3. SURVISTA DA LAS DESTINAZIUNS	8
4. LAS MESIRAS ACCUMPAGNANTAS.....	11

Noziuns impurtantas: OT, OGD, OTReg

Organisaziuns turisticas (OT): En ils documents davart la refurma dal turissem grischun chapeschan ins sut organisaziuns turisticas tut las uniuns da cura e da traffic existentas sco er las organisaziuns turisticas da marketing en il Grischun (independentamain da lur grondezza). Cur ch'il project è vegnì lantschà l'onn 2006 èn quai stadas 92 organisaziuns.

Organisaziuns per la gestiun da destinaziuns (OGD): Organisaziuns turisticas da marketing ch'èn en cas da manar ina gestiun cumplessiva d'ina destinaziun, ston ademplir criteris minimals en ils secturs da l'organisaziun e da la direcziun, da las incumbensas e da las resursas sco er da la grondezza e da la dominanza. Ils criteris ils pli impurtants èn meds finansials d'almain 4 milliuns francs (en il cas ideal 7 milliuns francs) ch'èn destinads per il marketing e ch'èn disponibels libramain ed ina capaciad da letgs che permetta da cuntanscher circa 2 milliuns pernottaziuns per onn en interpresas d'alloschament sco er en abitaziuns dadas en locaziun.

Organisaziuns turisticas regiunalas (OTReg): Organisaziuns turisticas da marketing che pon conceder ad ina OGD in mandat d'almain 200 000 francs per onn per la preschentaziun sin il martgà. Plinavant ston ellas ademplir ulteriurs criteris concernent l'organisaziun e la direcziun, la concepziun dals products, la preschentaziun sin il martgà e la vendita. Cun il pled «regional» vegni exprimì ch'i na sa tracta betg da las uniuns da cura localas vertentas en quai che riguarda l'organisaziun e las incumbensas inclusiv ils meds finansials ch'èn destinads per il marketing e ch'èn disponibels libramain.

1. Survista da la refurma dal turissem

La refurma dal turissem grischun dat la direcziun per ch'il Grischun possia franar il trend negativ en il turissem e profitar dal potenzial da creschientscha dal turissem internaziunal. Cun la furmaziun da paucas destinaziuns effizientas, cun il svilup da products adattads al martgà e cun ina repartiziun clera da las incumbensas èn cuntanschidas finamiras impurtantas. L'adattaziun dal sistem da finanziaziun è l'ultim pass.

L'onn 2006 ha il cussegl grond concedì in credit d'impegn da 18 milliuns francs per la refurma dal turissem grischun. Il project il pli grond ed impurtant fin ussa en connex cun las structuras turisticas en il chantun Grischun dura anc fin la fin da l'onn 2012. La stad 2011 tracta il cussegl grond la lescha davart las taxas turisticas. Tras quella duai vegnir stgaffida ina nova basa da finanziaziun per il turissem grischun.

Las novas organisaziuns turisticas en il Grischun èn daventadas pli grondas, pli professionalas e pli effizientas. Dad anteriuramain 90 organisaziuns turisticas savens localas èn resultadas fin oz 15 organisaziuns per la gestiun da destinaziuns (OGD) intercommunalas ed organisaziuns turisticas regiunalas (OTReg) che mettan a disposiziun novs products sin novas vias sco per exempel en l'internet u en biros da viadis. Entant che las OGD e las OTReg èn activas cunzunt en lur martgads centrals, tracta Grischun vacanzas ils martgads che ston anc vegnir preparads ed ils martgads futurs.

Ultra da sustegnair finanziailmain la furmaziun da destinaziuns han las mesiras accompagnantas facilità la midada e stgaffì cundiziuns generalas optimalas. Latiers tutgan l'installaziun d'ina plattafurma turistica electronica dal Grischun, la realisaziun d'ina strategia per il turissem che s'accorda cun la natira e cun la cultura, l'introducziun d'in sistem da direcziun e da monitoring, il scleriment da l'ierarchia da las marcas ed il rinforzament da la marca regiunala "graubünden" sco er la realisaziun pass per pass d'ina offensiva da qualidad per il Grischun.

Etappas impurtantas

2005/06 Ensemen cun ina gruppa d'expertas e d'experts vegn analisada la situaziun da partenza. Alura vegnan elavuradas la basa e las finamiras da la refurma dal turissem.

2006 Or dal rembursament da chapital da dotaziun da la banca chantunala grischuna deliberescha il cussegl grond in credit d'impegn da 18 milliuns francs per la refurma dal turissem.

2006–2012 Sustegn finanziail e persunal dal chantun per ils process da transformaziun en las destinaziuns sco er per mesiras accompagnantas.

2007/08 Propostas strategicas per realisar il project vegnan concretisadas.

2007 Grischun vacanzas vegn posiziunà da nov.

2007/2009/2011 La confederaziun (SECO/Innotour) conceda totalmain 2.36 milliuns francs per la refurma dal turissem grischun, per la plattafurma turistica electronica dal Grischun sco er per l'offensiva da qualidad.

2008 Occurrenz d'infurmaziun regiunalas per la furmaziun da destinaziuns e per la nova concepziun da la finanziaziun dal turissem en il Grischun.

2009/2010 Consultaziun tar duas variantas da finanziaziun.

2010/2011 Elavuraziun da la lescha e da la missiva.

Stad 2011 Discussiun da la missiva tar la lescha davart las taxas turisticas en il cussegl grond.

2. Lescha davart las taxas turisticas (LTT)

La nova concepziun da la finanziaziun dal turissem furma ina part centrala da la refurma dal turissem grischun. La lescha davart las taxas turisticas rinforza las OGD e las OTReg furmadas da nov en tut las regiuns dal chantun e remplazza las radund 120 differentas leschas communalas cun taxas da cura e cun taxas per promover il turissem. La taxa turistica sa drizza ultra tenor la forza da valurisaziun turistica d'ina interpresa tenor la dependenza da la branscha e da la regiun dal turissem sco er tenor la grondezza da l'interpresa.

La lescha davart las taxas turisticas (LTT) cuntegna trais midadas centralas envers la finanziaziun dal turissem vertenta.

1. Tut ils alloschaments na vegnan betg pli suttames a la taglia tenor la frequenza (pernottaziuns), mabain tenor la capaciad (dumber da chombras da giasts en hotels resp. meters quadrat da surfatscha d'abitar netta en abitaziuns da vacanzas).
2. Las var 120 leschas communalas per taxas da cura (TXC) e per taxas per promover il turissem (TXP) vegnan remplazzadas tras ina suletta taxa. Questa taxa è graduada tenor la branscha sco er tenor la regiun e vegn fixada da la vischnanca en enclegientscha cun l'organisaziun turistica.
3. La taxa na pertutga betg pli mo singulas u singuls, mabain tut las interpresas sco er tut las possessuras ed ils possessurs d'abitaziuns da vacanzas che profitan directamain u indirectamain dal turissem.

La lescha davart las taxas turisticas en furma concisa

La lescha davart las taxas turisticas remplazza tut las taxas da cura e tut las taxas communalas per promover il turissem. Ella vala en tut las vischnancas dal chantun. Las vischnancas pon fixar ensemen cun l'organisaziun turistica l'import da la taxa. Tut las interpresas che profitan directamain u indirectamain dal turissem pajan la taxa. En quest connex vegnan resguardadas la valurisaziun turistica da l'interpresa, la dependenza da la regiun e da la branscha dal turissem sco er la grondezza da l'interpresa. Alloschaments sco er possessuras e possessurs d'abitaziuns secundaras pajan ina taxa per chombra da giasts respectivamain per meter quadrat da surfatscha d'abitar netta empè d'ina taxa da cura u d'ina pauschala.

Sut www.tourismusabgabe.ch pon vegnir calculadas las taxas per interpresas sco er per possessuras e per possessurs d'abitaziuns da vacanzas en mintga vischnanca (senza eventuals supplements u eventualas reducciuns).

Rinforzar las regiuns, facilitar l'execuziun

Il giast sa mova en spazis d'aventura, s'orientescha a products attractivs ed a marcas turisticas. Sut questas circumstanzas n'èn la comercialisaziun ed il svilup d'ina purschida turistica entaifer ina singula vischnanca betg pli confirm al temp. Cun paucas OGD ed OTReg effizientas empè d'anterioramain passa 90 organisaziuns turisticas localas han tut las regiuns – en il rom da la refurma dal turissem grischun – reduci las structuras, reparti da nov las incumbensas ed orientà il marketing a la finamira da gudagnar novs giasts. La nova taxa

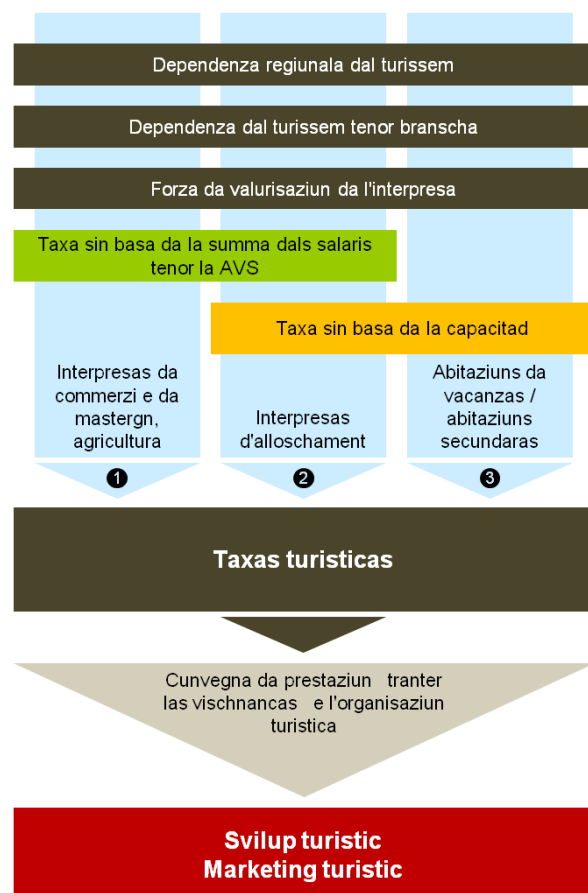
turistica s'adatta a questas pretensiuns da las structuras turisticas regionalas. Cun remplazzar las taxas da cura e las taxas per promover il turissem che vegnan incassadas oz sin plaun communal vegn rinforzà il pensar regional e vegn garantida la repartiziun da las incumbensas tras ina finanziaziun solida en tut las regions dal chantun. Uschia daventi pussaivel da duvrar ils meds finansials per il svilup turistic e per il marketing, da simplifitgar l'execuziun e d'eliminar la distorsiun da concurrenza intrachantunala per interpresas pervia da las differentas grevezzas che resultan tras las taxas actualas per promover il turissem.

Substituziun da la taxa da cura

La taxa da cura resp. la pauschala per alloschaments croda davent. Quella vegn remplazzada tras ina contribuziun che sa drizza tenor il dumber da chombras da giasts (hotels) resp. tenor la surfatscha d'abitar netta (abitaziuns da vacanzas). Tras la taxa da capacidà tar hotels, tar ils ulteriurs alloschaments (campadis, albierts per la giuventetgna, alloschis per gruppas) e tar las abitaziuns da vacanzas vegnan tractads ils «letgs fraids» da medema maniera sco ils «letgs chauds», uschia ch'i sa paja cunzunt per personas che possedan in'abitaziun da vacanzas da dar en locaziun supplementarmain questa abitaziun da vacanzas.

Taxas tenor il gudogn turistic

La lescha davart las taxas turisticas vala en l'entir chantun e vegn incassada tar tut las interpresas, tar tut ils alloschaments sco er tar tut las possessuras e tar tut ils possessurs d'abitaziuns da vacanzas che han in gudogn direct u indirect dal turissem. En cas d'interpresas sa drizza l'import da la taxa tenor la valorisaziun turistica directa ed indirecta. En branschas che realiseschan grondas parts da lur svieuta cun il turissem è quella natiralmain pli gronda che en branschas che realiseschan mo pitschnas parts da lur svieuta cun il turissem. L'import da la taxa turistica è perquai graduà tant tenor branschas sco er tenor regions. Quai vul dir che las tariffas da taxa en vischnancas cun in turissem intensiv èn pli autas che en vischnancas ch'èn main ferm dependentas dal turissem sco er branschas ch'èn main ferm dependentas dal turissem han ina grevezza main accentuada che branschas ch'èn dependentas dal turissem. La taxa sa cumpona d'ina pauschala da basa da 150 francs e d'ina part variabla che sa basa – en cas da las interpresas – sin l'entira summa dals salaris tenor la AVS da l'interpresa ed – en cas d'interpresas d'alloschament – supplementarmain sin la capacidà.



La taxa turistica per quellas e per quels ch'èn obligads da la pagar sa cumpona da las suandantas parts:

- ❶ pauschala da basa e taxa sin basa da la summa dals salaris tenor la AVS
- ❷ pauschala da basa e taxa sin basa da la summa dals salaris tenor la AVS sco er sin basa da la capacidà d'alloschament
- ❸ pauschala da basa e taxa sin basa da la surfatscha d'abitar netta (meters quadrat)

L'autonomia communal vegn mantegnida

La destinaziun Engiadina San Murezzan dispona d'ina clav da finanziaziun sin plaun circuitual cun taxas da cura e cun taxas per promover il turissem en las vischnancas, a Tavau Claustra ed a Flem Laax valan soluziuns da finanziaziun intercomunals. La gronda part da las ulteriuras OGD ed OTReg han bain reformà lur structur, ellas han dentant reglà lur finanziaziun mo temporarmain e sa basan sin las leschas communalas vertentas. Ellas spetgan la lescha davart las taxas turisticas dal chantun che pudess entrar en vigur l'onn 2013, sch'ella vegniss acceptada dal cussegl grond en sia sessiun d'avust 2011. La consultaziun ch'è vegnida terminada il mars 2010 tar ils dus sbozs da lescha preschentads dal departament d'economia publica e fatgs socials ha mussà ch'ina regulaziun da la finanziaziun dal turissem per l'entir Grischun vegn beneventada. Giavischà vegni dentant er da prender dapli resguard sin ils basegns regionalis e sin l'autonomia communal.

Perquai che incumbensas turisticas vegnan schliadas en il cas ideal sin plaun regional, han las vischnancas d'ina regiun turistica ina gronda impurtanza en la realisaziun pratica. In supplement sin la taxa turistica simpla duai garantir ils basegns locals da vischnancas (en spezial en il sector da l'infrastructura) sco er ils basegns d'organisaziuns turisticas (p.ex. cartas da giasts, purschidas "all inclusive", concepziun da products, marketing e.u.v.). Il supplement che vegn fixà individualmain da mintga vischnanca resguarda pia il basegn da meds finanzials da las OGD u da las OTReg, sa basa sin la strategia da la regiun turistica ed includa ulteriurs basegns communalis.

La LTT prevesa che las vischnancas entaifer ina regiun turistica sa cunvegnan areguard il basegn da meds finanzials e ch'ellas fan ina cunvegna da prestaziun cun ina organisaziun da destinaziun. Uschia vegn la furmaziun da destinaziuns intercomunala francada en la lescha. Il chantun fixescha la taxa turistica simpla (100 pertschient). Las vischnancas fixeschan – sin basa da lur basegns – in supplement u ina reducziun. Entaifer la regiun turistica po la reducziun importar maximalmain 50 pertschient da la taxa turistica simpla. La singula vischnanca po eventualmain concluder ina reducziun pli gronda. Ultra da quai è l'execuziun da la taxa turistica chaussa da la vischnanca. Ils meds finanzials che vegnan incassads da las vischnancas d'ina regiun turistica cun la taxa turistica vegnan impundids exclusivamain en la medema regiun turistica per il marketing intermanaschial e per il svilup.

Cumparegliaziun dals retgavs

Retgavs or da la finanziaziun dal turissem (en milliuns francs)	2009/2010	a partir da l'onn 2013
	<i>TXC/TXP/ 1) pauschalas</i>	<i>LTT * 2)</i>
interpresas da commerzi e da mastergn, agricultura	5.2	8.7
interpresas d'alloschament	23.9	23.4
abitaziuns da vacanzas ed abitaziuns secundaras	28.9	31.4
Total	58.0	63.5

* senza eventuels supplements u eventualas reducziuns da las vischnancas

1) Funtauna: enquesta tar las vischnancas e tar las organisaziuns turisticas, UET 2011

2) Funtauna: calculaziun da model davart la taxa turistica, UET 2011

Dapli meds finansials per il martgà

Tenor la calculaziun da model generescha la taxa turistica simpla (senza supplements u reducziuns da las vischnancas) ca. 63.5 milliuns francs per onn. Quai è ca. 5.5 milliuns francs dapli che oz per il svilup dal turissem e per il marketing. Da quels portan las var 40 000 abitaziuns da vacanzas ed abitaziuns secundaras 31.4 milliuns francs, las var 1 000 interpresas d'alloschament 23.4 milliuns francs e las var 10 000 interpresas da commerzi e da mastergn sco er l'agricultura 8.7 milliuns francs. Plinavant pon ils custs d'administraziun che vegnan spargnads, focussond sin paucas organisaziuns turisticas effizientas, vegnir duvrads en l'avegnir per sa preschentar sin il martgà e per gudagnar novs giasts. La noziun da regiuns che han la funcziun da furnituras da prestaziuns preliminaras ch'era prevista oriundamain e l'attribuziun parziala da daners or da questas regiuns per projects turistics d'interess surregional è vegnidas stritgadas da la LTT. Sin basa da la lescha per promover il svilup economic en il chantun Grischun duain percenter vegnir concedidas contribuziuns chantunalas supplementaras da ca. 4 milliuns francs per onn per projects da marketing che cumpiglian pliras destinaziuns. Il cussegl grond fixescha mintga onn l'import da la contribuziun en il rom dal preventiv.

Etapas impurtantas

2009/2010 Consultaziun cun duas variantas, suenter elavuraziun da la LTT.

Stad 2011 Discussiun da la missiva en il cussegl grond.

2011/2012 Eventualmain referendum facultativ e votaziun.

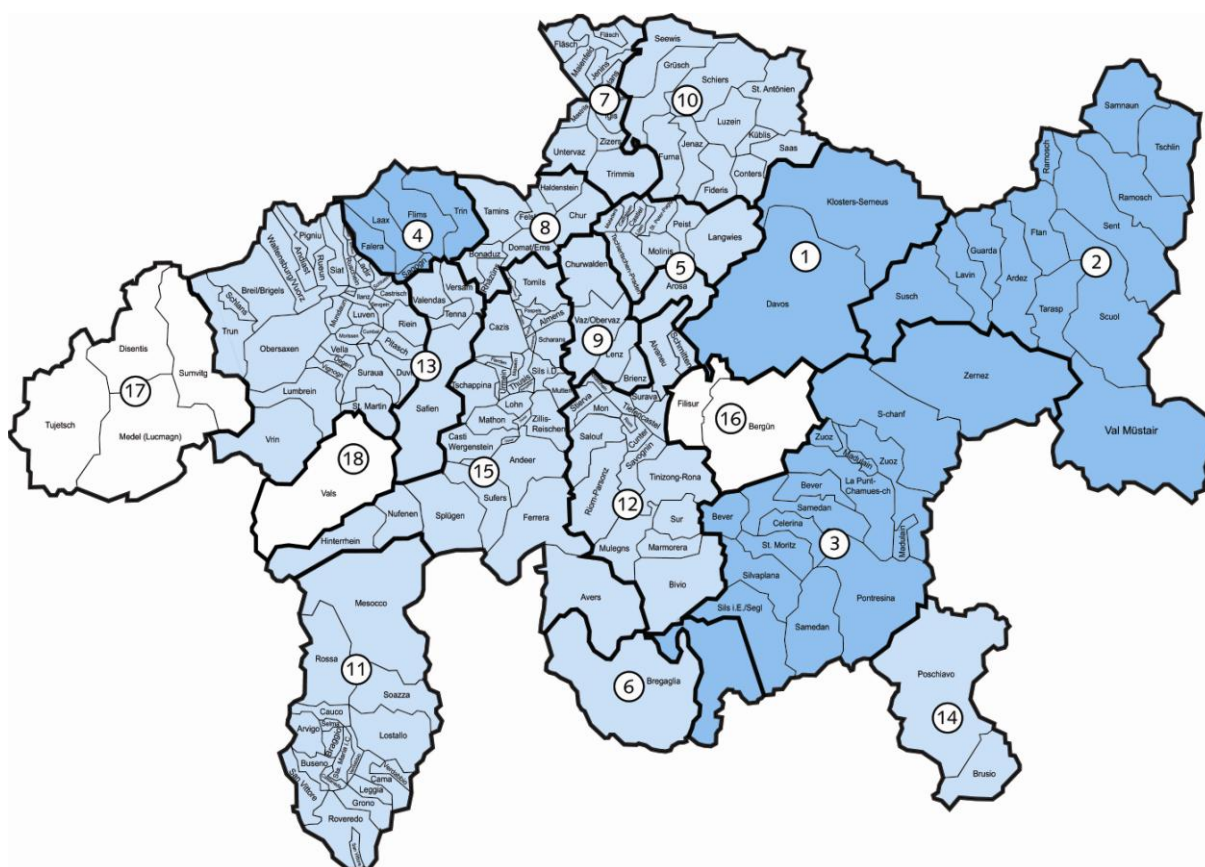
2011/2012 Elavuraziun da l'ordinaziun.

2013 Previs l'entrada en vigur.

3. Survista da las destinaziuns

En il rom da la refurma dal turissem èn vegnidas examinadas las structuras turisticas en tut las regions dal chantun Grischun e da passa 90 organisaziuns turisticas savens localas èn resultadas organisaziuns intercomunales.

La repartiziun clera da las incumbensas, la reducziun da las structuras, l'orientaziun dal marketing a la finamira da gudagnar novs giasts ed ina finanziaziun segira rinforzan il Grischun en la concorrenza internaziunala. Per il matg 2011 ha il Grischun 4 organisaziuns per la gestiun da destinaziuns (OGD), 11 organisaziuns turisticas regionalas (OTReg) e 3 organisaziuns turisticas localas (OT).



stadi dal matg 2011

Organisaziuns per la gestiun da destinaziuns (OGD)

- 1 Tavau Claustra
- 2 Engiadina Scuol Samignun
- 3 Engiadina San Murezzan
- 4 Flem Laax

- 10 Partenz
- 11 San Bernardin, Val Mesauc/Calanca
- 12 Savognin
- 13 Surselva (inclusiv Val Stussavgia)
- 14 Val Puschlav
- 15 Viamala

Organisaziuns turisticas regionalas (OTReg)

- 5 Arosa (inclusiv Scanvetg)
- 6 Bregaglia Engiadina
- 7 Signuradi
- 8 Cura
- 9 Lai

Organisaziuns turisticas localas (OT)

- 16 Bravuogn Filisur
- 17 Mustér Sedrun
- 18 Val S. Pieder

Tavau Claustra. Sin basa d'ina incarica da prestaziun ha l'associaziun "organisaziun per la destinaziun Tavau" surpiglià tut las incumbensas da Claustra turissem per il 1. da matg 2008, ed integrà quellas en la destinaziun Tavau Claustra.

Engiadina Scuol Samignun. L'organisaziun Engiadina Scuol Samignun Val Müstair turissem SA (TESSVM) è vegnida fundada ils 17 d'avust 2010. L'onn 2010 han las lavurs preparatoricas per in cumenzament cun success pudì vegnir realisadas. Il 1. da schaner 2011 ha alura la OGD Engiadina Scuol Samignun cumenzà cun sia activitad operativa.

Engiadina San Murezzan. L'organisaziun turistica Engiadina San Murezzan è activa dapi il 1. da matg 2007. Dad ella fan part tut las vischnancas dal circol da l'Engiadin'ota sco er Zernez e Malögia (vischnanca da Bregaglia).

Flem Laax. Il mars 2011 è vegnida fundada l'organisaziun Flem Laax Falera management SA. Ella è in center per il svilup da destinaziuns. Tenor il model da destinaziun cun il «princip da competenzas» èn tut las incumbensas turisticas vegnidas surdadas il 1. da matg 2011 a la gruppa da l'Arena alva ed al "Waldhaus" Flem.

Arosa (inclusiv Scanvetg). L'avust 2010 ha Scanvetg turissem suttascrit ina cunvegna da prestaziun per collavurar cun Arosa turissem en il sector dal marketing. Arosa turissem surpiglia per la stad 2011 la gestiun e s'occupa da l'entira vallada tranter Cuira ed Arosa.

Bregaglia Engiadina. Cun acceptar la constituziun da la nova vischnanca da Bregaglia è vegnida fixada l'instituziun ch'è responsabla per la nova organisaziun turistica Bregaglia Engiadina turissem. La partenza operativa ha gi lieu la primavaira 2010.

Signuradi. L'october 2010 è vegnì fundà l'uniun Signuradi/Tschintg Vitgs turissem. Quella surdat l'infurmaziun turistica sco er la commercialisaziun da la regiun a la Heidiland turissem SA, la quala surpiglia la coordinaziun totala ord vista d'ina organisaziun da tetg.

Cuira. Per il schaner 2010 han las vischnancas da Razén fin Haldenstein dà a Cuira turissem ina incarica da prestaziun per commercialisar lur purschidas.

Lai. Dapi il cumenzament da l'onn 2009 èn las vischnancas tranter Brinzauls e Churwalden integradas – sin basa d'in contract – en Lai turissem. Il 1. da november 2009 ha l'organisaziun Lai marketing e support SA cumenzà sco organisaziun da marketing comunabla da las telefericas e da l'uniun da turissem.

Partenz. L'organisaziun Partenz turissem ScRL è activa dapi il 1. d'october 2007. Ulteriuras rectificaziuns da las structuras en vista a la repartiziun da las incumbensas tranter las vischnancas e las organisaziuns turisticas en la regiun vegnan examinadas. Er cun la destinaziun Tavau Claustra duai vegnir intensivada la collavuraziun.

San Bernardin, Val Mesauc/Calanca. L'organisaziun turistica regiunala da la Val Mesauc SA è vegnida fundada il schaner 2011. Ella duai commercialisar las regiuns Val Mesauc e Calanca. "San Bernardino Vacanze" vegn integrà en la nova organisaziun.

Savognin. Dapi il 1. da matg 2009 èn tut las vischnancas dal Surses integradas en l'uniun d'interess turistic da las vischnancas dal Surses. Savognin turissem en il Surses porta la responsabladad per la commercialisaziun turistica da Beiva e dal Sotses. Da nov surpiglia Savognin turissem er incumbensas da commercialisaziun dal parc Ela.

Surselva (inclusiv Val Stussavgia). La Surselva turissem SA cun ils partenaris Glion, Sursaiassa, Val Lumnezia sco er Breil-Vuorz-Andiast è vegnida fundada la stad 2009 ed ha cumenzà cun sia lavur operativa la primavaira 2010. Val Stussavgia turissem surdat dapi l'onn 2010 la commercialisaziun a la Surselva turissem SA.

Val Puschlav. L'organisaziun "Ente turistico Valposchiavo" è vegnida fundada l'onn 1995 ed ha intensivà ils ultims onns la collavuraziun cun la Viafier retica.

Viamala. L'onn 2007 è vegnida fundada l'organisaziun turistica regiunala Viamala sco societad simpla per la commercialisaziun. Per l'onn 2012 duain las duas organisaziuns turisticas regiunalas existentas Viamala vacanzas e Mantogna-Tumleastga vegnir fusiunadas.

Bravuogn Filisur. Bravuogn Filisur turissem ha stabilì ina stretga cooperaziun cun la Viafier retica e collavura dapi l'onn 2011 en il sector internet/sistem da reservaziun cun Savognin turissem.

Mustér Sedrun. Sedrun Mustér turissem represchenta ils interess turistics da la part sisum da la Surselva. Las vischnancas da Mustér e da Tujetsch han examinà lur structuras turisticas ed han elavurà in document strategic. Ina decisiun, er en connex cun la colliaziun dals territoris da skis Sedrun-Andermatt respectivamain Mustér-Sedrun-Andermatt, duai vegnir prendida l'avust 2011.

Val S. Pieder. L'organisaziun turistica "Visit Vals" renunzia ad ina collavuraziun cun autras OGD/OTReg e persequitescha in'atgna strategia en stretga collavuraziun cun partenarias e cun partenaris locals sco las terms da Val S. Pieder SA ed il producent da bavrondas "Valschwasser".

4. Las mesiras accompagnantas

Parallelamain a la transfurmaziun da las organisaziuns da marketing e da la finanziaziun dal turissem lavura il chantun ensemen cun las OGD e cun las OTReg vi da mesiras accompagnantas. Questas iniziativas gidan a trair a niz optimalmain ils potenzials e las experientschas sco er a consolidar las novas structuras da marketing.

Grischun vacanzas vegn posiziunà da nov. Cun la refurma dal turissem ha er Grischun vacanzas definì da nov sias incumbensas e finamiras. La finamira la pli impurtanta è quella d'avrir martgads che ston anc vegnir preparads e martgads futurs per gudagnar novs giasts per il Grischun. Ultra da quai tgira Grischun vacanzas il marketing da gruppas d'interess, maina la marca regiunala grischun sco er il project parzial da la plattafurma turistica electronica grischuna.

Plattafurma turistica electronica grischuna (e-plattafurma GR). La e-plattafurma GR permetta a las destinaziuns da vender lur products turistics tras numerus chanals da distribuziun. Tras il contract cun l'organisatur da viadis il pli grond da l'Europa, TUI, è vegni fatg in emprim pass impurtant.

Turissem che s'accorda cun la natira e cun la cultura. La regiun da vacanzas dal Grischun stat per vacanzas autenticas che s'accordan cun la natira e cun la cultura. Questa rolla directiva en Svizra duai vegnir mantegnida ed extendida. Cun ina coordinaziun e cun ina cussegliaziun professiunala tras il post da cumpetenza a Vargistagn vegn meglierà il svilup persistent dal turissem che s'accorda cun la natira e cun la cultura dal Grischun.

Branding (strategia da la marca). La finamira è ina clera strategia da la marca tar tut las OGD/OTReg sco er l'applicaziun da la marca "graubünden" per cuntanscher uschia in'attenziun pli gronda sin il martgà. Senza restrenscher l'attracziun d'intginas paucas vairas marcas turisticas duain tut las destinaziuns integrar – en ina furma adattada – la marca "graubünden" en lur communicaziun.

Offensiva da qualidad. L'impurtanza da la qualidad è ina dumonda da princip da l'interpresa e da gronda muntada per il turissem. Ina strategia per garantir la qualidad dal Grischun è vegnida elavurada e duai vegnir realisada sco mesira accompagnanta a partir dal fanadur 2011.

Balanced scorecard (BSC). Suenter l'installaziun da structuras professiunalas duai lur effect pudair vegnir controllà cun agid d'in instrument da direcziun e da controlling modern. Per giuditgar las prestaziuns da las OGD e da las OTReg – er areguard l'utilisaziun da meds finansials publics – ha la trasparenza ina gronda impurtanza.