
Maletg directiv

Visiun

Radio e Televisiun Rumantscha RTR ha ina visiun: Esser il numer 1 per la Svizra rumantscha e rinforzar sia identitad.

- **Strategia**

Per realisar quella visiun han la SRG.R e RTR decidì ina strategia che vegn persequitada consequentamain. Il program dal Radio Rumantsch (RR) duai vegnir schlargià successivamain a 24 uras e derasà en l'entira Svizra. La Televisiun Rumantscha (TvR) duai augmentar ses program e cuntanscher in agen chanal. Ina offerta da multimedia valurisescha ils programs da RR e TvR. En ina chasa da medias moderna vegnan radio e televisiun messas sut in tetg, la tecnologia da produenziun actualisada e la collavuraziun intensivada. Gronda atenziun vegni dà a la qualitad dals products schurnalistics.

- **Valurs e public**

Questa strategia vegn realisada sin fundament da valurs definidas: respect, diversitad, independenza, fairness, cumpetenzza ed innovaziun. Vi da questas valurs mesira RTR sia lavur ed ils products da las redacziuns. RTR s'orientescha vi da las spetgas ed ils basegns dal public e stat damanaivel da quel. RR e TvR nizzegian quella proximitad en lur programs.

- **Resursas**

RTR sa stenta da cuntanscher sias finamiras cun sustegn finanziel decisiv da la SRG SSR idée suisse e grazia a l'engaschi da tut las collavuraturas e da tut ils collavuratur. Ils gremis da la SRG.R e la direcziun da RTR sa stentan da crear cundiziuns che motiveschan da lavurar en RTR.

- **Sfida**

Il mund da las medias è en moviment. Quel scurlatta er la SRG SSR idée suisse che stat avant las pli grondas midadas structuralas dals ultims decennis. Pretensiuns da spargnar e concentrar las forzas vegnan pli e pli virulentas. Las medias electronicas rumantschas han mo ina schanza en quest ambient pli criv, sche tuts prestan il meglier, èn creativs e crain vi da l'avegnir. Quai è ina sfida captivanta per l'unitad d'interpresa RTR.